

PRESSEMITTEILUNG

## netID, Nunatak und Netzpiloten entscheiden sich für cocodibu

**München, 12. September 2019** – Etat-Triple bei der Münchner Kommunikationsberatung cocodibu: Binnen weniger Wochen sicherte sich die Agentur die PR-Etats der European netID Foundation, der auf Digitalstrategien spezialisierten Unternehmensberatung The Nunatak Group sowie das entsprechende Budget der Netzpiloten AG, Herausgeber des gleichnamigen Online-Magazins.

Nach einem Markt-Screening entschieden sich Sven Bornemann, Vorstandsvorsitzender der European netID Foundation, und CTO Achim Schlosser für cocodibu. Neben der klassischen PR kümmert sich die Agentur für ihren neuen Kunden um Speaker Placements und Social Media. Mit dem Single Sign-on-Standard netID hat die unabhängige Stiftung einen europäischen Login-Standard etabliert, der hierzulande potenziell 38 Millionen Nutzer-Accounts erreicht.

Klassische Pressearbeit, Content Marketing und Speaker Placements sind auch die Schwerpunkte der Betreuung für die Münchner Unternehmensberatung The Nunatak Group. Das 2011 gegründete Unternehmen begleitet Transformationsprozesse in Branchen wie Medien, Finanzdienstleister, Konsumgüter und in der klassischen Industrie. Zu den Kernthemen von The Nunatak Group zählen digitales Marketing und Advertising, Company Building und M&A im Digital-Bereich sowie Datenanalyse und -strategie.

Für die Netzpiloten AG und deren Vorstandsvorsitzenden und Gründer Wolfgang Macht übernimmt cocodibu die klassische PR, Medienkooperationen und Speaker Placements.

„Mit den drei Etatgewinnen stärken wir unsere Position als eine der führenden Kommunikationsagenturen für die digitale Wirtschaft im B2B-Bereich. Neue Technologien, neue Geschäftsmodelle, neue Anbieter – für Unternehmen wird es immer herausfordernder, sich hier zu positionieren, ihre eigene Geschichte zu entwickeln und sich damit Gehör zu verschaffen. Hier setzen wir an“, so cocodibu-Geschäftsführer Stefan Krüger.

### Über cocodibu

Die Münchner cocodibu GmbH ist auf PR und Kommunikation für die digitale Wirtschaft und Gesellschaft spezialisiert. Neben klassischer Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bietet die Agentur ihren Kunden zusätzlich Services in den Bereichen Content-, Influencer- und Social Media-Marketing. Zu den Kunden von cocodibu gehören derzeit u.a. DMEXCO, ETECTURE, Gudrun Sjödén, Gyro, hmmh, mediascale, Plan.Net, Quantcast, TERRITORY, trbo, tyntec, verticalAds, webguerillas und Zwopr. Die Geschäfte des 2007 gegründeten Unternehmens führen Christian Faltin und Stefan Krüger.

### Kontakt

Stefan Krüger, T: 089-461 33 46-13, M: [s.krueger@cocodibu.de](mailto:s.krueger@cocodibu.de)